



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES**
C A N A D A

2012/2013
Rapport Annuel

2012/13

Table des matières

Lettre de présidente du conseil d'administration et de présidente et chef des opérations par intérim	ii
Un mot au sujet du Rapport annuel	1
Section 1: Leadership dans la réflexion	1
Section 2: Leadership sur le terrain	3
Section 3: Relations	5
Section 4: Santé et durabilité de l'organisation	7
Le Conseil des entreprises pour le bénévolat	8
Nos bénévoles	9
États financiers	10



Lettre de présidente du conseil d'administration et de présidente et chef des opérations par intérim

Le concept de « l'action bénévole » ne cesse d'évoluer. De fait, nos perspectives du bénévolat changent au rythme des constantes transformations qui s'opèrent autour de nous. De plus en plus, les percées technologiques révolutionnent l'engagement communautaire en favorisant des modes de participation virtuelle et en ligne. De nos jours, grâce aux téléphones intelligents, les Canadiens peuvent même s'adonner au micro-bénévolat en attendant l'autobus! Ces nouvelles approches n'ont pas éliminé pour autant des modes de bénévolat plus traditionnels, qu'il s'agisse de prêter main forte à un organisme communautaire sur le terrain, de siéger à un conseil d'administration, de prélever des fonds et quoi encore.

Bénévoles Canada qualifie de **spectre de l'engagement bénévole** le magnifique éventail de possibilités qui s'offrent aux Canadiens. De fait, la mission première de Bénévoles Canada consiste à appuyer les efforts des organismes canadiens à vocation bénévole pour mobiliser les bénévoles autour de ce spectre et pour aider chacun à trouver sa place à l'intérieur de ce spectre.

Du secours aux sinistrés au soutien à des événements sportifs de masse, sans oublier les efforts investis pour sensibiliser les gens à une noble cause ou pour offrir un toit à des sans-abri, nous avons tous le droit et la responsabilité de nous engager dans le milieu. Mille et une occasions s'offrent de nous lancer dans des activités bénévoles qui s'accordent avec notre mode de vie, nos intérêts et nos buts. En d'autres mots, il y a une place pour chacun au sein du spectre – suffit trouver où... et c'est là que Bénévoles Canada entre en jeu.

Au fil des paragraphes qui suivent, vous verrez à quoi s'est affairé Bénévoles Canada au cours des 12 derniers mois. Nous nous sommes efforcés de garder le texte aussi succinct que possible en vous aiguillant plutôt vers les outils, les ressources et les sites Web pertinents que vous pourrez consulter selon votre bon loisir. Comme toujours, n'hésitez pas à nous joindre en tout temps si jamais vous avez des questions, des commentaires ou des idées à nous transmettre.

Merci de prendre le temps de lire ce rapport. Merci aussi de continuer d'appuyer notre vision axée sur : Des Canadiens engagés. Des communautés résilientes. Un Canada dynamique.

Paula Speevak Sladowski
Présidente et chef des opérations par intérim

Ilona Daugherty
Présidente du conseil d'administration



SPECTRE DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

SECTION I

LEADERSHIP DANS LA RÉFLEXION

Code canadien du bénévolat 2012

Lancé en avril 2012 dans le cadre d'une table ronde organisée pour souligner le début officiel de la Semaine de l'action bénévole lors de laquelle le gouverneur général du Canada, le Très honorable David Johnston, prenait la parole.

Grâce à l'appui de la **Fondation Home Depot Canada**, de **PwC** et des membres du Conseil consultatif des centres d'action bénévole, Bénévoles Canada a pu apporter des modifications au **CCB** pour qu'il reflète mieux la réalité actuelle de l'univers bénévole. En favorisant la participation des bénévoles à tous les niveaux, ce cadre polyvalent permet d'intensifier l'action bénévole d'un océan à l'autre. Les révisions apportées à la version antérieure tiennent compte des réalités changeantes du bénévolat et des pratiques de mobilisation bénévole et comprennent la production de matériel d'accompagnement, dont un outil d'évaluation du Code et le Code en action.

Depuis le lancement de **l'édition 2012 du Code**, Bénévoles Canada a investi beaucoup d'efforts dans sa dissémination nationale. Des séances de formation sur les tendances du bénévolat canadien ont été offertes dans quatre provinces à plus de 276 participants représentant une large gamme d'**organismes**, de centres d'action bénévole et de collectivités pour les sensibiliser davantage au Code. Ces séances, jumelées à une campagne de marketing social, ont alimenté l'enthousiasme des troupes et incité plus d'organismes que jamais à adopter le Code. Bénévoles Canada a également mis au point **l'étude de cas sur Harbourfront** pour examiner

les diverses étapes franchies par un organisme de Toronto dans le but d'adopter le Code. Cette étude de cas peut servir d'exemple aux autres organismes qui songent à adopter le Code ou qui l'ont déjà adopté, mais désirent revoir leurs pratiques actuelles.

Bâtir des ponts pour encourager la participation des nouveaux arrivants

Lancé en août 2012 en partenariat avec Volunteer Greater Fredericton en guise d'événement de formation inaugural.

Un Canadien sur cinq est né à l'extérieur du pays et près de 70 % de la croissance démographique du Canada résulte de l'immigration (Statistique Canada). Grâce au soutien de la **Financière Manuvie** et du Programme de développement social et de partenariat du gouvernement du Canada, Bénévoles Canada a mis au point la série d'outils *Composantes fondamentales de l'engagement bénévole des nouveaux arrivants* qui comprend un **Guide à l'intention des organismes** et un **Guide de l'engagement bénévole**. Ces deux documents sont accessibles au site **Soyezbenevole.ca**. Fondés sur les grands résultats du rapport de recherche **Comblant les lacunes**, ces guides renferment plein de renseignements, d'outils et de ressources utiles, tant à l'intention des organismes qui veulent encourager les nouveaux arrivants à s'adonner au bénévolat qu'à celle des nouveaux arrivants que le concept de l'action bénévole intéresse.

SAB 2012

LANCEMENT DU CODE



AVRIL 2012 >

UN MOT AU SUJET DU RAPPORT ANNUEL

Le rapport annuel de cette année est organisé en quatre sections thématiques reflétant les quatre objectifs stratégiques de Bénévoles Canada :

Leadership dans la réflexion

Leadership sur le terrain

Relations

Santé et durabilité de l'organisation

En garantissant que tous nos efforts continuent de graviter autour de ces quatre domaines clés, nous continuons d'affermir notre rôle en tant que voix nationale de l'action bénévole au Canada.

CHRONOLOGIE

2012 >



Guide sur le filtrage 2012

Lancé en octobre 2012 dans le cadre d'une cérémonie lors de laquelle le ministre de la Sécurité publique du Canada, l'Honorable Vic Toews, prenait la parole.

Au nom de **Sécurité publique Canada**, Bénévoles Canada publiait l'an dernier l'**édition 2012 du Guide sur le filtrage 2012** dans le but de sensibiliser la population à l'importance du filtrage et d'encourager les organismes qui font affaire avec des bénévoles à filtrer efficacement leurs effectifs. Le filtrage est un processus qui permet de jumeler judicieusement les personnes et les occasions de bénévolat tout en améliorant la qualité et la sécurité des programmes et services offerts dans nos collectivités. Le guide fournit à tous les organismes, sans égard à la grosseur ou au mandat, des lignes directrices sur le filtrage. Il leur propose une démarche en dix étapes pour se doter de politiques sur le filtrage et leur fournit de l'information et des ressources utiles pour renforcer leurs pratiques de filtrage actuelles.

Sondage du Conference Board

Lancé en mars 2013

Le **Conseil des entreprises pour le bénévolat** de Bénévoles Canada a appuyé le sondage national du **Conference Board du Canada** portant sur les activités de 180 sociétés canadienne en matière d'investissement social. Il s'agit de la première fois que des données détaillées sur l'investissement social des sociétés canadiennes sont compilées de la sorte. L'étude a donné lieu à un rapport intitulé **le Rapport comparatif sur l'investissement des entreprises canadiennes dans la collectivité**.

LANCEMENT DE L'OUTIL POUR LES
BÉNÉVOLES NOUVEAUX ARRIVANTS



AOÛT 2012 >



SECTION 2

LEADERSHIP SUR LE TERRAIN

Public Policy Summit

Parrainé conjointement par Bénévoles Canada, **Deloitte Canada** et le **Centre d'études en gouvernance de l'Université d'Ottawa**, le **Sommet sur les politiques publiques en matière de bénévolat, de participation citoyenne et d'inclusion sociale de 2012** avait lieu le 17 septembre à Ottawa, Ontario. Ce sommet mettait l'accent sur divers sujets, dont la politique publique et le positionnement, les politiques publiques multi-juridictionnelles, la participation des citoyens aux politiques publiques et la gouvernance plurisectorielle partagée. La rencontre donnait lieu à un plan visant l'instauration d'une plateforme d'échange des politiques publiques sur la mobilisation citoyenne, l'organisation de sommets régionaux sur les politiques dans diverses régions du pays et l'amorce de dialogues en ligne pour définir et promouvoir des politiques publiques pleinement axées sur le renforcement de la participation citoyenne, sur l'inclusion sociale et sur la résilience communautaire.

Nouveau site **www.benevoles.ca** et poursuite des travaux sur l'IAP

Grâce au soutien financier du gouvernement du Canada, Bénévoles Canada a pu dévoiler son nouveau site **benevoles.ca**, une version modernisée de son ancien site Web, lors de la Journée nationale des bénévoles du 5 décembre 2012. Partant des grandes conclusions du rapport sur le bénévolat dans le monde de **UN Volontaires**, Bénévoles Canada a conçu son site Web de

manière la faciliter le jumelage en personne et virtuel des bénévoles et des possibilités de bénévolat. En ce sens, le nouveau site web reconnaît automatiquement l'emplacement géographique de chaque visiteur et l'aiguille vers le centre d'action bénévole le plus près de chez lui à partir de la page d'accueil. Le site Web héberge également une base de données qui fournit les coordonnées de chaque centre d'action bénévole au pays et autres données pertinentes, ce qui permet aux intéressés d'accéder rapidement à des experts locaux et provinciaux sur le bénévolat au 21^e siècle. Entre autres priorités stratégiques, ce site Web cherche à bien desservir les francophones et les collectivités culturelles et à assurer l'accès à ligne à des services et des outils sur le bénévolat.

Dans le cadre de ce projet et en partenariat avec **Action bénévole!**, Bénévoles Canada a aussi terminé la construction technique et les essais pilotes ayant trait à une interface d'application de programme (IAP) qui relie les bases de données et les possibilités de bénévolat de partout au Canada et les affiche dans de nombreux emplacements virtuels, y compris le site de l'**Outil de jumelage**. L'IAP regroupe toutes les possibilités de bénévolat sans efforts additionnels de la part des organismes qui veulent afficher leurs possibilités dans plusieurs bases de données et permet de sensibiliser les Canadiens aux possibilités de bénévolat dans leur milieu et à l'œuvre des centres d'action bénévole.

SOMMET DES POLITIQUES
PUBLIQUES

AGA

SEPTEMBRE 2012 >



Semaine de l'action bénévole 2013

La Semaine de l'action bénévole 2012 marquait la soixante-dixième itération de la première semaine nationale des bénévoles, un événement qui, depuis ses tout débuts, vise à célébrer la participation citoyenne. La thématique de la SAB 2012, **Les bénévoles : Passion.**

Action. Impact, soulignait la grande importance de l'action bénévole pour les collectivités canadiennes. En 2012, Bénévoles Canada produisait une série de séminaires sur vidéo pour aider les organismes à planifier leurs propres campagnes dans le cadre de la SAB. Ces séminaires mettaient l'accent sur la planification, les relations avec les médias, les médias sociaux et les relations gouvernementales.

Pleins feux sur Starbucks : Bénévoles Canada et le bénévolat de groupe

Bénévoles Canada a collaboré à la campagne **Action dans les collectivités** de **Café Starbucks** qui vise à encourager les Canadiens à s'engager dans leur milieu. Dans le cadre de cette campagne, Starbucks Canada a établi des partenariats avec des centres d'action bénévole locaux partout au pays dans l'optique d'engager un dialogue public sur la participation citoyenne. L'entreprise a aussi offert de verser 10 cents à Bénévoles Canada chaque fois qu'un client achète un café en utilisant une tasse réutilisable.

Cette année, **Starbucks Canada** s'est adressé à nous pour inciter ses employés à faire don à la société d'un million d'heures de service communautaire d'ici 2015. Nous avons aidé l'entreprise à célébrer ses 40 ans en embellissant un parc municipal décrépi à Toronto et un autre à Vancouver. Ces projets ont nécessité la participation de plus de 1 200 employés qui, ensemble, ont contribué plus de 10 000 heures de travail dans une seule journée. En outre, plus de 700 employés de Starbucks ont construit un système de captage des eaux pluviales, des jardins éducatifs, des composteurs et des serres au Centre Jane Finch de Toronto.

Avant de travailler avec un organisme à but non lucratif, je n'avais jamais vu une telle qualité de service à la clientèle, un tel souci du détail, ni une attitude aussi amicale et positive. J'ai également eu des retours incroyablement positifs de la part de tous ceux qui ont été impliqués dans ce projet, concernant le niveau de service, le professionnalisme et l'expertise déployés par l'équipe de Bénévoles Canada. Cet événement a marqué le début d'une relation qui n'est pas près de s'éteindre. Nous n'aurions jamais obtenu un tel succès sans leur aide et leurs conseils.

— Colette Bennett, directrice du marketing,
Starbucks Canada

LANCEMENT DU GUIDE SUR LE FILTRAGE



OCTOBRE 2012 >

LANCEMENT DU COMBLER
LES LACUNES EN ONTARIO



SECTION 3

RELATIONS

Gouvernement du Canada

Bénévoles Canada a poursuivi sa fructueuse collaboration avec divers ministères du gouvernement canadien. Ressources humaines et Développement des compétences Canada a appuyé le lancement de notre nouveau site Web en décembre 2012, tandis que Sécurité publique Canada a fait appel à nous pour produire l'édition 2012 du Guide du filtrage dont le lancement conjoint s'est fait octobre 2012.

Nous avons également poursuivi notre travail avec Rideau Hall et le Bureau du secrétaire du gouverneur général du Canada. Son Excellence a d'ailleurs participé aux activités inaugurales de la Semaine de l'action bénévole 2012 et au lancement conjoint du Code du bénévolat 2012, de même qu'à notre toute première activité de « clavardage interactif » sur Twitter tenue le même jour pour discuter de l'importance de la reconnaissance des bénévoles. De plus, notre présidente et directrice générale siège au Conseil consultatif sur la philanthropie et le bénévolat du Gouverneur général du Canada.

Les entreprises canadiennes relèvent le défi!

Le Conseil des entreprises pour le bénévolat a le vent dans les voiles

Depuis plus d'une décennie, Bénévoles Canada investit des efforts pour encourager les entreprises canadiennes à exercer une responsabilité sociale. En ce sens, nous avons aidé plusieurs grandes sociétés à adopter des programmes de bénévolat appuyé par l'employeur de très

haut calibre et soutenu une panoplie d'événements axés sur le bénévolat de groupe.

Une décennie d'appui à la Semaine de l'action bénévole

L'année 2013 marquait dix ans de généreux soutien à la campagne de la Semaine de l'action bénévole par le **Groupe Investors**.

Trois autres années pour Soyez bénévole

En 2012, le site **SoyezBenevole.ca** était mis à niveau et doté d'une nouvelle allure moderne et de fonctions plus conviviales pour en faciliter la consultation. La **campagne Soyez bénévole** mise au point par Bénévoles Canada en partenariat avec la **Financière ManuVie** méritait un Prix d'excellence Ovation décerné par le chapitre torontois de l'Association internationale des communicateurs d'affaires et un Prix du mérite Feuille d'argent décerné par l'Association internationale de communicateurs d'affaires.

Relations avec les centres d'action bénévole

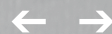
Bénévoles Canada continue de collaborer étroitement avec le Réseau des centres d'action bénévole et les 200 centres d'action bénévole et associations de centres d'action bénévole membres des provinces et des territoires. Ce réseau vise à habiliter individuellement et collectivement les centres d'action bénévole pour les aider à encourager le bénévolat, à exercer un solide leadership en mobilisation des bénévoles et à nouer des liens utiles avec leur milieu. Nous continuons aussi de faciliter les rencontres du Conseil consultatif des centres d'action

ZOOMERSHOW
EN TORONTO

JIV

OCTOBRE 2012 >

DECEMBRE 2012 >



bénévole. Formé de dirigeants de centres d'action bénévoles de partout au pays, ce conseil constitue une véritable voie de communication entre Bénévoles Canada et les centres d'action bénévole locaux et sert à soutenir et renforcer le Réseau des centres d'action bénévole. À titre de réseau, nous tentons de parler d'une même voix et de bâtir une base d'information unifiée pour encourager le bénévolat et encadrer l'œuvre des centres d'action bénévole à l'échelle locale, provinciale et nationale.

Secteur sans but lucratif

Bénévoles Canada travaille en partenariat avec une gamme d'organismes locaux, provinciaux et territoriaux du secteur privé exerçant un leadership en vue de promouvoir nos intérêts communs en matière de bénévolat et de mobilisation citoyenne. Nous continuons de collaborer avec beaucoup d'organismes nationaux, y compris Grands frères et Grandes sœurs du Canada et les Infirmières de l'Ordre de Victoria, qui ont joué un rôle de premier plan dans le cadre de nos activités de sensibilisation pancanadiennes, y compris le projet de formation sur le filtrage des bénévoles, le Programme de reconnaissance de l'expérience des bénévoles (PREB) et les ateliers Bâtir des ponts. De plus, le Conference Board du Canada est aussi devenu un partenaire de choix en appuyant nos quêtes d'investissement auprès des entreprises.

Nous accordons une importance prioritaire à la création de liens efficaces avec des organismes actifs dans le domaine du bénévolat. Voilà pourquoi nous avons resserré les liens avec l'Association canadienne de ressources bénévoles, le Journal canadien de ressources bénévoles et maintes associations locales de gestionnaires de ressources bénévoles. Nous

avons également joint les rangs de nos collègues internationaux dans le but de participer à divers projets mondiaux par le biais de l'*International Association of Volunteer Effort*.

Le Conseil de recherches en sciences humaines a invité l'Université d'Ottawa et Bénévoles Canada à soumettre une demande conjointe de subvention de partenariat qui nous permettra de mettre au point un outil pour mesurer la valeur sociale et économique de l'action bénévole de concert avec plusieurs des partenaires susmentionnés.

L'adhésion se porte très bien

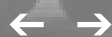
En 2012, Bénévoles Canada comptait 1 267 membres, soit des individus, des centres d'action bénévole et des organismes sans but lucratif de toutes les régions du pays, ce qui représente 80 membres de plus que l'an dernier. Ceci tient d'abord et avant tout à la nouvelle trousse d'avantages offerts à nos membres, y compris un rabais sur les frais d'adhésion au CCVA, un service quotidien de dépouillement des médias, l'essai gratuit et l'accès à coût réduit à Ajah Fundtracker, ainsi que l'introduction de séances d'information biannuelles à l'intention des membres.

Conférenciers de plus en plus en demande

Actua • Alzheimer • Canadian Forces Health Services Centres • Canadian Parents for French • Civicus • CMA Canada • CW4WA • Kid Sport Canada • Kin Canada • Lithuanian Canadian Community • NCC • OACETT • Tennis Canada

Média

- Toronto Star, 01/01/2012: Microvolunteering site brings together non-profits and volunteers
- Charity Village, 01/03/2012: Volunteer Canada wants your perspective on volunteer engagement
- Charity Village, 06/07/2012: Volunteer Canada creates new video resource for volunteer managers
- Maclean's, 09/04/2012: Why forcing kids to volunteer is a great idea
- Huffington Post, 09/05/2012: Want to Volunteer? Here's Where to Start
- Samaritan Mag, 09/17/2012: Starbucks' Thriving Neighbourhoods Program Makes it Easy to Act Locally
- Stratford Beacon Herald, 09/18/2012: Clinic covers volunteer screening
- Oak Bay News, 09/26/2012: Oak Bay girl goes on the road to Ecuador
- The London Free Press, 10/01/2012: Shift focus to be more community-minded; Retirement: Volunteering, donating to your charitable organization are ways you can help in your post-work years
- 680 News, 10/18/2012: Go-to guide for Canadian volunteer screening process gets upgrade
- Northumberland View, 10/18/2012: National News: Minister Toews Launches Updated Volunteer Screening Handbook
- Charity Village, 10/30/2012: NDP MP proposes tax credit for volunteers
- Ottawa West EMC, 11/01/2012: The house the community built in Morrison Gardens
- The Stony Plain Reporter, 11/09/2012: Supporting non-profit organizations in the community



SECTION 4

SANTÉ ET DURABILITÉ DE L'ORGANISATION

Cette année, Bénévoles Canada a travaillé avec grande diligence à instaurer une structure organisationnelle plus ciblée et résiliente. En regroupant nos ressources et nos programmes et en adoptant un modèle de leadership mieux réparti avec nos partenaires et nos membres, nous avons réussi à établir un solide fondement qui favorise pleinement la continuité et l'innovation.

Grâce au grand dévouement des six professionnels qui forment notre effectif de base, aux neuf brillants membres de notre conseil d'administration et à un groupe d'investisseurs communautaires hautement dédié, nous sommes bien placés pour continuer de promouvoir l'action bénévole et la participation citoyenne à l'échelle du Canada et pour appuyer les efforts planétaires de nos homologues internationaux.

Nous avons rationalisé les activités de notre organisme et, malgré la réduction de nos ressources humaines et financières, nous avons réussi à abattre une impressionnante quantité de travail et à rester à

la fine pointe du secteur. Au fil de l'année écoulée, nous avons lancé l'édition 2012 du Guide du filtrage et la version actualisée du Code du bénévolat. Nous avons aussi entamé de nouvelles recherches sur la reconnaissance des bénévoles. De plus, nous avons enrichi le nouveau site benevoles.ca qui déborde maintenant de ressources à l'intention des bénévoles, des organismes, des entreprises, des décideurs et des chercheurs. Au cours de la prochaine année, Bénévoles Canada entend capitaliser sur ces ressources pour aider tous les organismes canadiens à vocation bénévole, d'un océan à l'autre, à mobiliser davantage les bénévoles d'aujourd'hui.

LE NOUVEAU SITE
BENEVOLES.CA



DECEMBRE 2012 >

SEMAINE DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE
(CHARITYVILLAGE)



JANVIER 2013 >

PARTAGE PANCANADIEN
DES CONNAISSANCES



LE CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT

Fondé par Bénévoles Canada en partenariat avec Home Depot Canada, le Conseil des entreprises pour le bénévolat travaille à assurer un leadership fort dans le domaine de l'engagement social des entreprises canadiennes. Il rassemble un groupe diversifié et talentueux de gens d'affaires issus de tous les secteurs d'activité qui ont à cœur de dialoguer et d'innover dans le domaine de l'engagement social des entreprises. Merci pour l'impact positif que vous exercez sur la collectivité dans laquelle vous évoluez!

ZOOMERSHOW
EN VANCOUVER



FÉVRIER 2013 >

MEMBRES

Accenture

Aon Reed Stenhouse

BlackBerry

Cenovus Energy

CIBC

Deloitte

GMCR Canada

Investors Group

Loto-Québec

Macquarie Group

Manulife Financial

Microsoft Canada

Pfizer

RBC

Salesforce.com Foundation

SAP Canada

Starbucks Coffee Canada

Target Canada

TD

TELUS

The Home Depot Canada

UPS Canada

Walmart Canada Corporation



NOS BÉNÉVOLES

Bénévoles Canada désire remercier tous les bénévoles qui ont généreusement investi du temps et des talents pour renforcer l'oeuvre de notre organisme. Sachez que nous apprécions énormément votre précieux soutien.

MERCI!

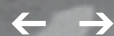
NOUVELLE MESSAGE D'INTÉRÊT
PUBLIC (MERCÌ À Q MEDIA)

MARS 2013 >

Doug Appleby
Stacy Ashton
Richelle Benoit
Diana Bumstead
Melissa Carter
Hannah Choat
Nick Clement
Lee Close
Ann Coburn
Joan Crittenden
Russel Dahms
Ilona Dougherty
Josée Dufresne
Dennis Dyck
Kristin Dyer
Anne-Kellie Eliacin
Dorothy Engleman
Christine Epp
Jacqui Fedor

Jocelyn Formsa
Monique Héroux
Chris King
Anne-Marie Koeppen
Lisa Larter
Nancy Lewis
Scott Lundell
Karen Lynch
John McBride
Mina McNamee
Gaspard Michardière
Angelica Miller
Richard Norton
Christine Oldfield
Martha Parker
Jennifer Penney
Jill Peters
Melanie Platt
Lawrence Portigal

Toby Robonavitz
Penelope Rowe
Susan Scotti
Keith Seel
Frank Séguin
Erin Spink
Alison Stevens
Christopher Stoney
Jillian Stothart
Rosanne Tolleanor
Katherine Topolinski
Robin Tourangeau
Cathy Taylor
Liz Weaver
Claire Wilkinson
Melanie Winterle
Beverly Wong
Andrea Wong
Alexandra Wright



BÉNÉVOLES CANADA

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2013 ET 2012

	2013	2012
ACTIFS	\$	\$
Actifs à court terme	490 455	756 579
Immobilisations	4 048	8 920
Total des actifs	494 503	765 499
PASSIFS ET ACTIFS NETS (DÉFICIT NET)	\$	\$
Passifs à court terme	380 031	347 338
Contributions reportées	272 600	709 676
Actifs nets (déficit net)	(158 128)	(291 515)
Total des passifs et des actifs nets (déficit net)	494 503	765 499

ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2013 ET 2012

	2012	2011
REVENUS	\$	\$
Contributions et commandites	627 958	872 297
Programmes et initiatives financées	1 620 338	1 372 490
Autres revenus	42 841	86 004
Ventes de produits	4 374	13 924
Total des revenus	2 295 511	2 344 715
DÉPENSES	\$	\$
Programmes de base	359 712	1 115 769
Programmes et initiatives financées	1 620 338	1 372 490
Administration	182 074	196 486
Total des dépenses	2 162 124	2 684 745
REVENUS SUR LES DÉPENSES	133 387	(340 030)

Les états financiers abrégés sont tirés des états financiers vérifiés qui sont disponibles sur demande.

