



Rapport annuel



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA**

Bénévoles Canada

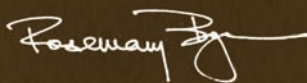


Il y a à peine quelques années, quand le gouvernement a mis fin au soutien financier qu'il avait accordé jusque-là à l'Initiative canadienne sur le bénévolat, Bénévoles Canada a perdu plus qu'un programme formidable. En effet, l'impact de cette disparition sur l'organisme a été brutal, et ses effets sur le secteur bénévole ont été lourds de conséquences. Mais dès que Bénévoles Canada a appris que le programme allait être éliminé, il a résolu de continuer d'aller de l'avant sans hésitation. En effet, nous avons confiance en notre valeur et en notre raison d'être. Depuis lors, nous sommes restés fidèles à notre mandat et au secteur bénévole.

Au bout de trois années pendant lesquelles nous nous sommes employés à créer des partenariats créatifs, à élaborer des stratégies originales et à mettre en place des méthodes de communication innovatrices, nous avons accru notre capacité à faire progresser la cause du bénévolat partout au Canada. Bénévoles Canada continue de mériter le respect de ses pairs au sein du secteur bénévole. De plus, notre travail a suscité l'intérêt du secteur des entreprises, nous avons accru notre présence dans les médias à titre d'experts en matière de bénévolat et réussi à attirer à nouveau l'attention du gouvernement. Nous sommes très fiers d'être un organisme dont la persévérance a pleinement porté fruit.

Toutefois, nous n'aurions pas pu connaître autant de succès sans l'apport de nos propres bénévoles. Nous souhaitons remercier les membres de notre conseil d'administration pour leur solide soutien stratégique, ainsi que les participants à notre programme interne de bénévolat, qui nous apportent une aide inestimable dans notre travail au quotidien.

Bénévoles Canada croit fortement en l'importance de son rôle, qui consiste à promouvoir, célébrer, soutenir et enrichir le travail des bénévoles, d'un océan à l'autre. Par des programmes utiles et pertinents visant à soutenir les organismes qui ont massivement recours à des bénévoles, un dialogue soutenu avec les représentants gouvernementaux et l'établissement de partenariats uniques avec les leaders du milieu des entreprises, et en restant à l'affût des plus récentes tendances en matière de bénévolat dans toutes les régions du pays, Bénévoles Canada continue de mettre en évidence la valeur du bénévolat et son importance dans la consolidation du tissu social de notre pays.



Rosemary Byrne
Présidente du conseil



Ruth MacKenzie
Présidente

Notre vision

Un Canada qui encourage le bénévolat et reconnaît que l'engagement bénévole est essentiel à l'édification de collectivités en santé et de qualité.

Notre mission

Être le chef de file de la promotion du bénévolat, afin de rendre la société plus forte et d'améliorer la qualité de vie au Canada.



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A



Politiques publiques et relations avec le gouvernement



Au cours de l'année 2009-2010, Bénévoles Canada a rencontré des membres du Parlement ainsi que des sénateurs et entrepris un dialogue avec les représentants de tous les partis afin de discuter de la possibilité, pour le gouvernement fédéral, de joindre ses efforts aux nôtres afin de promouvoir, soutenir et célébrer le bénévolat partout au pays. Lors de nombreuses discussions, nous avons encouragé tous les partis à songer à élaborer une plateforme sur le bénévolat en vue de la prochaine campagne électorale.

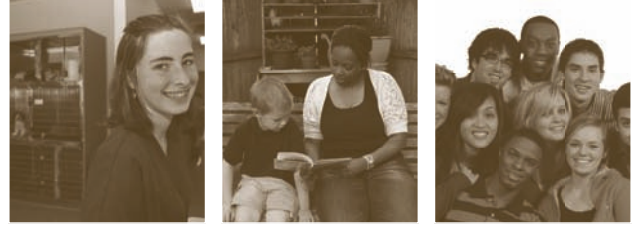
Le bénévolat et la nouvelle génération

En nous appuyant sur les connaissances et l'expertise acquises dans le cadre de notre projet sur le bénévolat et la santé des aînés, nous avons travaillé avec le Conseil national des aînés du gouvernement fédéral, organisme consultatif composé de citoyens, dans le but d'élaborer des politiques visant à encourager le bénévolat chez les baby-boomers et les aînés. Nous avons été heureux de constater que dans son plus récent budget, le gouvernement s'engage à investir 10 millions de dollars dans des programmes conçus pour favoriser l'action bénévole chez les aînés.

Grâce aux encouragements de Bénévoles Canada, le rapport final du Comité sénatorial sur le vieillissement a recommandé que le bénévolat au Canada fasse l'objet d'études plus approfondies. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le sénateur libéral Terry Mercer afin de générer un soutien à des démarches visant à sensibiliser les citoyens du pays à l'importance du bénévolat.

La valeur économique du bénévolat

Bénévoles Canada a préparé un rapport approfondi qui explore une question épineuse, soit la pertinence d'attribuer ou non une « valeur économique » au bénévolat. Nous avons ensuite entrepris un dialogue avec les membres, les amis et les divers acteurs du milieu et mené un sondage parmi eux à ce sujet. Les réponses témoignent d'un certain intérêt pour l'attribution d'une valeur économique au bénévolat, mais un grand nombre de répondants a également dit tenir à ce qu'une importance suffisante soit accordée aux valeurs sociales et communautaires plus fondamentales liées au bénévolat.



Le renforcement des capacités du secteur bénévole

À l'automne 2009, Bénévoles Canada a présenté son point de vue devant le Comité des finances de la Chambre des communes dans le cadre des audiences prébudgétaires. Nous avons fait état des expériences difficiles vécues par un grand nombre de nos membres un peu partout au pays en raison du ralentissement économique. Nous avons proposé que le gouvernement fédéral investisse massivement dans le renforcement des capacités du secteur pour que celui-ci soit mieux en mesure de recruter, de conserver et de gérer ses bénévoles. Notre proposition a suscité l'intérêt de membres de tous les partis et a donné lieu à des discussions sur la question de l'augmentation du taux de bénévolat.

La présentation de Bénévoles Canada a ensuite eu des échos dans le discours du Trône de 2010 prononcé par le gouvernement fédéral, qui évoquait la nécessité d'accroître la capacité du secteur bénévole : « Trop souvent, les initiatives des collectivités ne portent pas fruit, non par manque d'effort ou de volonté, mais en raison d'un manque d'expertise qui aurait permis de concrétiser de bonnes idées. »

Dans les discussions soutenues qu'il mène avec les représentants fédéraux, Bénévoles Canada continue de demander au gouvernement qu'il joue un rôle de leadership dans la consolidation du bénévolat au Canada et qu'il alloue des ressources pour permettre cette consolidation. Certains signes laissent croire que le gouvernement est à l'écoute, comme l'annonce, faite dans le discours du Trône de 2010, de son intention de créer un prix du Premier ministre pour le bénévolat.

L'engagement social des entreprises

Bénévoles Canada continue de travailler en étroite collaboration avec de nombreux membres du secteur canadien des entreprises et de guider les entreprises qui souhaitent établir et remplir leur mandat en matière de responsabilité sociale et réaliser des projets d'innovation sociale. Bénévoles Canada travaille à jumeler leurs ressources avec des programmes pouvant contribuer à bâtir le secteur bénévole et aide les employés à comprendre l'impact qu'ils peuvent avoir sur leur collectivité grâce au bénévolat.

Le bénévolat de groupe

Une vaste gamme d'entreprises a fait appel à Bénévoles Canada pour obtenir des services de soutien au bénévolat de groupe : SAP Canada, HSBC, The Home Depot, Future Shop, Atlantic Lottery Corp, Visa et Maple Leaf Foods. Ainsi, plus de 1 000 bénévoles ont participé à 41 activités de bénévolat appuyé par l'employeur un peu partout au pays. Le programme de bénévolat de groupe continue d'alimenter le mouvement de bénévolat appuyé par l'employeur en créant des liens entre le secteur sans but lucratif et des bénévoles qualifiés, qui mettent avec enthousiasme leurs compétences à contribution durant les heures de bureau.

Le Conseil des entreprises pour le bénévolat

Le Conseil des entreprises pour le bénévolat est un collectif composé de dirigeants du secteur des entreprises, qui ont lancé collectivement un mouvement bénévole au sein de la communauté d'affaires canadienne. Le Conseil a accueilli trois nouveaux membres en 2009-2010, ce qui a enrichi d'autant la diversité qui caractérise ce groupe d'entreprises qui est à l'avant-garde de la révolution du bénévolat appuyé par l'employeur. Les membres actuels sont les suivants : AON Reed Stenhouse • Bell • Future Shop • IBM Canada Ltée • Services financiers Groupe Investors Inc. • KPMG • Financière Manuvie • Microsoft Canada • Molson Coors Canada • Power Corporation du Canada • PricewaterhouseCoopers LLP • RBC • SAP Canada • The Home Depot Canada • TransAlta • UPS Canada • Wal-Mart Canada Corp • Deloitte & Touche LLP • Direct Energy • Macquarie Group • TransCanada



Le Centre d'excellence pour l'engagement social des entreprises

Le Conseil s'est concentré ces derniers temps sur la mise sur pied du site Web du Centre d'excellence pour l'engagement social des entreprises, qui réunit les secteurs privé et sans but lucratif sur des bases communes pour la première fois au Canada. Le Centre a pour but d'aider les deux secteurs à mieux se comprendre, dans le but de forger des partenariats plus solides dans l'intérêt des collectivités où ils vivent et exercent leurs activités.

corporatevolunteering.ca





Power of the Hour

Bénévoles Canada et le Conseil des entreprises pour le bénévolat ont fait équipe avec Getinvolved.ca, qui est à la fois une série télévisée portant sur l'impact que les gens peuvent avoir grâce au bénévolat et un environnement virtuel qui aide les gens à trouver une cause qui leur convient. Ensemble, ils ont lancé le projet Power of the Hour, qui appelle les entreprises, les familles et les individus à s'engager à faire un certain nombre d'heures de bénévolat. Le Conseil des entreprises a donné le coup d'envoi au défi avec 500 000 heures de bénévolat et encouragé ses pairs du milieu des entreprises à égaler ce nombre. Depuis ses débuts, Power of the Hour a attiré beaucoup d'attention dans les médias, au sein du secteur bénévole et dans les cercles d'affaires. L'objectif initial, qui était d'obtenir deux millions d'heures de bénévolat, a été atteint en quelques mois à peine, et l'initiative est de plus en plus populaire. Power of the Hour s'est révélé être un modèle efficace qui a permis d'unir le public, les organisations sans but lucratif et le secteur des entreprises dans un même effort dynamique axé sur le bénévolat, à l'échelle de tout le pays.

Offrez une journée, obtenez une journée Disney

Bénévoles Canada a été invité à se joindre au Hands On Network (É.-U.) pour organiser la mise en œuvre d'Offrez une journée, obtenez une journée Disney, un programme unique en son genre offert pour la première fois par Disney Parks. Ce programme innovateur a été conçu pour susciter une augmentation notable de l'activité bénévole en Amérique du Nord. Le principe était simple : les gens s'inscrivaient à une journée de bénévolat par l'entremise du site Web de Disney Parks et recevaient, en guise de remerciement, un laissez-passer gratuit d'une journée dans un parc thématique Disney. Le programme était accompagné d'une ambitieuse campagne publicitaire mettant en vedette certains des populaires personnages des dessins animés de Disney, qui s'adonnaient à des activités bénévoles.

Grâce à la participation des centres d'action bénévole un peu partout au pays et au soutien technologique de govoluteer.ca, qui a assuré le jumelage entre les bénévoles et les activités, Bénévoles Canada a permis à des milliers de

bénévoles de prendre contact avec des organismes sans but lucratif dans tous les coins du Canada. Au début de l'année 2010, on a annoncé que l'objectif qui avait été fixé pour toute l'Amérique du Nord avait été atteint : un million de personnes avaient réalisé une activité bénévole au sein de leur collectivité, et certaines d'entre elles avaient même fait du bénévolat à distance. Le programme Offrez une journée, obtenez une journée Disney a contribué à accroître de façon exponentielle la capacité des organismes à intéresser les gens au bénévolat. Bien des gens ont fait du bénévolat pour la première fois et ont entrepris ce qui, nous l'espérons, deviendra un engagement de toute une vie envers l'action bénévole. Le programme a aussi été une occasion, pour Bénévoles Canada, de communiquer avec les médias et de transmettre son message d'un bout à l'autre du continent.

La Semaine de l'action bénévole

Le soutien apporté par le Groupe Investors à la reconnaissance des bénévoles s'est poursuivi cette année dans le cadre de sa commandite exclusive de la Semaine de l'action bénévole, le plus important événement voué à la célébration des bénévoles au Canada. En 2009, la campagne a aidé des organisations d'un océan à l'autre à exprimer leur reconnaissance aux bénévoles qui leur permettent de faire leur important travail et d'offrir leurs services. Grâce à un site Web interactif consacré à la campagne, les organisations pouvaient télécharger tout ce dont elles avaient besoin pour célébrer l'apport des bénévoles, des troupes médias aux proclamations des maires, en passant par les images Web. Le site offrait également aux Canadiens un environnement en ligne où ils pouvaient partager leurs expériences de bénévolat, ainsi que des photos et des vidéos. La Semaine de l'action bénévole est de plus en plus populaire chaque année. En 2009, à la Chambre des communes, un nombre impressionnant de membres du Parlement se sont levés pour souligner la Semaine de l'action bénévole.

Le bénévolat et la santé des aînés

Le Groupe Investors a également apporté son appui au travail de Bénévoles Canada dans le cadre du projet Le bénévolat et la santé des aînés. Ce projet vise à rejoindre la population baby-boomer du Canada et à soutenir les organisations sans but lucratif qui font appel à eux en tant que



bénévoles. En s'appuyant sur le succès remporté par le populaire site Web du projet et son guide complet intitulé Les baby-boomers : vos nouveaux bénévoles, Bénévoles Canada a pu rejoindre encore plus de gens dans le secteur bénévole et dans le public grâce à une campagne d'information menée dans les médias. En faisant connaître les avantages que le bénévolat entraîne pour la santé, nous avons pour objectif d'accroître la contribution des bénévoles faisant partie des baby-boomers et de soutenir les organisations sans but lucratif qui ont recours à eux.

Le renouvellement des centres d'action bénévole

En 2009, la Fondation UPS a continué d'apporter son aide à Bénévoles Canada afin de revitaliser sa relation primordiale avec les centres d'action bénévole. Réunies dans un collectif leur assurant une plus grande solidité, toutes les parties ont pu promouvoir plus efficacement le bénévolat partout au Canada. Nous avons reconduit le Conseil consultatif des centres d'action bénévoles (CCCAB) pour les cinq prochaines années et pris les mesures nécessaires pour en renforcer la structure. Le financement de la Fondation UPS a aussi favorisé une collaboration plus étroite entre les divers centres d'action bénévole.

Trente-neuf centres d'action bénévole se sont réunis sur le campus de l'UBC à l'occasion du Forum 2009 des centres d'action bénévole sur le leadership. La rencontre de deux jours, qui était organisée par Bénévoles Canada et le CCCAB avec le soutien de la Fondation UPS, comportait de nombreux discours, conférences et débats sur une série de sujets présentant un intérêt pour ceux et celles qui travaillent au sein du secteur bénévole. Les membres du Réseau des centres d'action bénévole se sont réunis dans un même lieu, où ils ont pu collaborer et partager moult histoires. Le Forum a été un franc succès, car il a servi à générer un dialogue et à susciter des commentaires et des discussions sur les tendances du secteur, ainsi que sur les réussites et les besoins des centres d'action bénévole à l'échelle nationale.

La culture du bénévolat en pleine évolution : une approche fondée sur les compétences pour favoriser l'engagement bénévole

Bénévoles Canada a lancé un nouveau projet visant à aider les organismes à mieux comprendre les caractéristiques des bénévoles d'aujourd'hui, l'évolution des pratiques en matière de gestion des ressources bénévoles et les principales tendances sociétales, et à intervenir en conséquence. Financé par le Programme de partenariats pour le développement social du gouvernement du Canada, ce projet pancanadien est conçu pour améliorer les services offerts aux enfants, aux jeunes et aux familles en aidant les organismes à mobiliser plus efficacement les nouveaux bénévoles et à faire en sorte que leur expérience de bénévolat soit satisfaisante.

La préparation aux situations d'urgence pour les personnes handicapées

La BC Coalition of People with Disabilities et Bénévoles Canada ont formé un nouveau partenariat réunissant les centres d'action bénévole et les organismes pour personnes handicapées, qui collaboreront dans le but de mettre au point et d'offrir, partout au Canada, une formation aux collectivités sur la préparation des personnes handicapées aux situations d'urgence. Ce projet est financé par le Programme de partenariats pour le développement social – Personnes handicapées du gouvernement du Canada. Il s'appuie sur le travail en matière de préparation aux situations d'urgence et de résilience communautaire réalisé dans le passé par la BC Coalition of People with Disabilities, en Colombie-Britannique, et sur le projet mené dans ce domaine par Bénévoles Canada auprès du secteur bénévole partout au pays.



Adhésions

Les membres de Bénévoles Canada ont une fois de plus prouvé leur engagement à soutenir le secteur bénévole en maintenant leur affiliation avec le leader canadien du bénévolat. Nos membres sont aussi diversifiés que le paysage de notre pays. Nous continuons de les tenir informés des dernières nouvelles, des résultats des recherches et des ressources qui pourraient les aider dans leur travail. Bénévoles Canada est fier de pouvoir compter sur ses membres et sur leur engagement réciproque. En 2009, les membres de Bénévoles Canada sont devenus de plus en plus nombreux et diversifiés.

Bénévoles Canada, en association avec Aon Reed Stenhouse, continue d'offrir à ses membres le programme d'assurances le plus concurrentiel qui soit dans notre secteur. Les programmes d'assurances à prix réduit dans le domaine de la responsabilité civile des administrateurs et

dirigeants ainsi que de la responsabilité civile générale ont permis à des organismes qui, auparavant, ne pouvaient pas se permettre une aussi vaste couverture de se procurer une protection complète. Grâce au soutien d'Aon Reed Stenhouse, Bénévoles Canada a réussi à accroître de façon importante le nombre de ses membres, qui s'élève aujourd'hui à plus de 1 100, tout en répondant à leurs besoins. Ce programme est reconnu dans tout le secteur bénévole et sans but lucratif. En 2009, notre relation avec AON Reed Stenhouse est devenue un aspect essentiel des avantages offerts aux membres, et à l'avenir, ce partenariat permettra à de plus en plus de gens et à un nombre croissant d'organisations de profiter de ce programme d'assurances exceptionnel.

Programme interne de bénévolat

Nous remercions tous nos bénévoles de leur précieux appui, et de l'aide qu'ils nous apportent en renforçant l'équipe de Bénévoles Canada.

Doug Appleby	Steven Denault	Wayne Helgason	Francis Séguin
Stacy Ashton	Annie Deveau	Justin Ho	Corbet Sheridan
Amanda Belzowski	Lauren Dobell	Leslie Kilgour	Jasper Sheridan
Daniel Belzowski	Beth Dunning	Scott Lundell	John Sheridan
Joshua Belzowski	Dennis Dyck	Karen Lynch	Elizabeth Specht
Lisa Belzowski	Barney Ellis-Perry	John McBride	Janet Stavigna
Bruno Bourdache	Kyle Evans	Clare Morrison	Alison Stevens
Rosemary Byrne	Cassandra Flett	Martha Nixon	Lyn Tait
Lee Close	Graham Fox	Susan Phillips	Esme Terry
Ann Coburn	Isabella Franco	Bill Pigott	Annette Vautour-
Todd Coopee	Karen Franco	Tim Powers	MacKay
Michael Cybulski	Matthew Franco	Tim Richter	Liuliu Zeng
Adam Denault	Parker Franco	Penelope Rowe	
Darlene Denault	Deborah Gardner	Tony Sabad	
Kalina Denault	Manon Harvey	Susan Scotti	

États financiers abrégés

ÉTAT ABRÉGÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2010

	2010	2009
ACTIFS	\$	\$
Actifs à court terme	644,917	629,179
Immobilisations	16,044	1,699
Total des actifs	660,961	630,878
PASSIFS ET ACTIF NET	\$	\$
Créditeurs et frais courus	194,881	142,589
Contributions reportées	208,437	244,748
Actif net	257,643	243,541
Total des passifs et de l'actif net	660,961	630,878

ÉTAT ABRÉGÉ D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE TERMINE LE 31 MARS 2010

	2010	2009
REVENUS	\$	\$
Dons et commandites	966,084	749,907
Programmes et initiatives financés	301,118	312,722
Autres revenus	90,491	192,563
Ventes de produits	34,634	38,295
Total des revenus	1,392,327	1,293,487
DÉPENSES	\$	\$
Programmes de base	884,193	863,026
Programmes et initiatives financés	301,118	312,722
Administration	192,914	202,282
Total des dépenses	1,378,225	1,378,030
EXCEDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES (DÉPENSES SUR LES REVENUS)	14,102	-84,543

Les états financiers abrégés sont tirés des états financiers vérifiés qui sont disponibles sur demande.



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES**
C A N A D A

2010